

# DOSSIER DE SERVICIOS



Formación, consultoría y coaching en entornos  
empresariales multiculturales



**intercultures**

working better globally

# INTERCULTURES: WORKING BETTER GLOBALLY



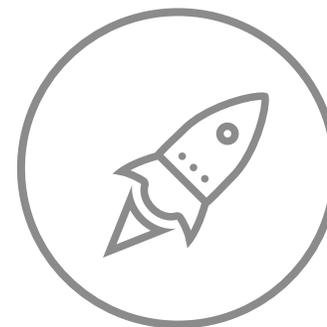
## ¿QUÉ ES INTERCULTURES?

intercultures nace en Alemania en 2001 con el objetivo de dar apoyo mediante servicios de consultoría, formación y coaching a las organizaciones que trabajan en entornos globales. Lo que nos diferencia es la amplia diversidad de nuestro equipo, nuestra vasta experiencia en el sector, nuestra investigación propia y la integridad como valor principal.



## ¿QUIÉN LO HACE POSIBLE?

Somos una red de profesionales con amplia trayectoria internacional que comprende las complejidades del trabajo entre diferentes culturas. Somos expertos en el desarrollo de la excelencia intercultural de las organizaciones. Nuestra misión es conseguir que la diversidad cultural tenga un impacto positivo a nivel económico, social y personal.



## ¿CÓMO PODEMOS APOYAR?

Mediante nuestro enfoque de trabajo de *Cuatro Pasos* **analizamos** las necesidades, **diseñamos** las posibles soluciones, **desarrollamos** las competencias de los profesionales, evaluamos resultados y **medimos** el impacto de nuestras acciones.

# ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

## DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL

Talleres dirigidos a profesionales que trabajan en entornos internacionales. Fomentamos la concienciación sobre el impacto de las diferencias culturales en la colaboración transnacional, aportando estrategias y habilidades para un mejor desempeño laboral.

## GESTIÓN DE EQUIPOS VIRTUALES

Análisis de la eficacia de un equipo de trabajo virtual y sus procesos. Con el objetivo de generar una mayor cercanía a pesar de las distancias geográficas y culturales. Proporcionamos las claves necesario para el desarrollo de competencias digitales, el uso eficiente de canales de comunicación y sus herramientas.

## GESTIÓN DE PERSONAS EXPATRIADAS Y REPATRIADAS

Análisis y gestión de las necesidades de aquellos profesionales que se trasladan o vuelven del extranjero con el objetivo de poder desenvolverse de forma fácil y cómoda en el nuevo país de destino, en el ámbito profesional y privado.

## DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Procesos de consultoría enfocados a la integración de culturas organizacionales en fusiones y adquisiciones (M&A). Creación de protocolos para reuniones eficientes en un entorno internacional (Meeting Culture ®). Fomento de la cultura de feedback eficaz como herramienta de desarrollo organizacional (Feedback Profiler ®).

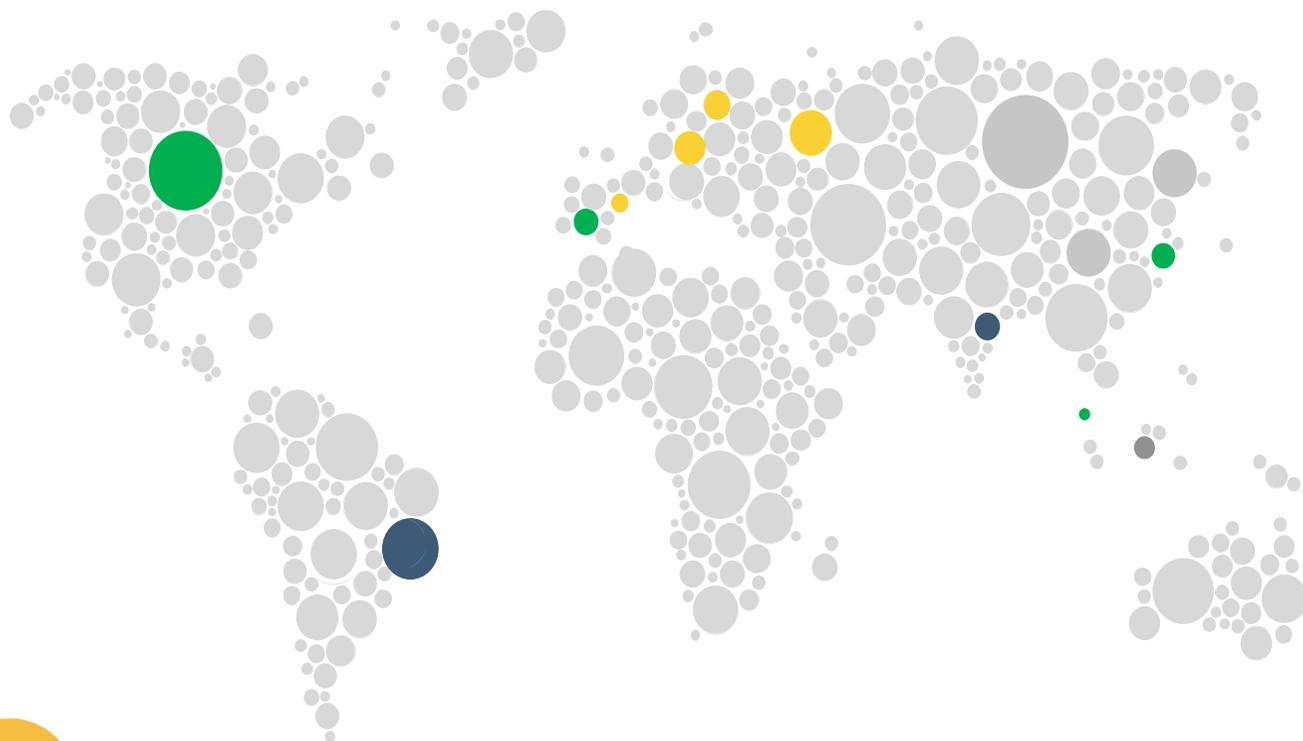


# INTERCULTURES: SÓLIDA PRESENCIA MUNDIAL



Con presencia en 5 continentes, nuestros 200 profesionales colaboran con más de 110 empresas a nivel mundial.

En España, compañías como SEAT, Desigual, Repsol o Daimler AG ya cuentan con nosotros.



## EMPRESAS ASOCIADAS

Brasil: São Paulo

India: Chennai



## OFICINAS CENTRALES

Alemania (sede): Berlín

Suiza: Zúrich

Polonia: Wrocław

España: Barcelona



## REPRESENTANTES

China: Shanghai

España: Barcelona / Madrid

Singapore

Estados Unidos: Chicago

# NUESTRAS HERRAMIENTAS

## 1

### VIRTUAL PERFORMANCE ASSESSMENT

Esta herramienta permite evaluar y medir la eficiencia de un equipo virtual. En base a los resultados, proponemos posibles soluciones para optimizar su rendimiento (talleres en desarrollo de competencia digital, liderazgo de equipos y reuniones en remoto).

## 2

### MEETING CULTURE

Proceso de consultoría enfocado a la gestión y organización de reuniones de trabajo para que sean eficientes, atractivas e inclusivas teniendo en cuenta la complejidad de un equipo internacional, ya sea virtual o presencial.

## 3

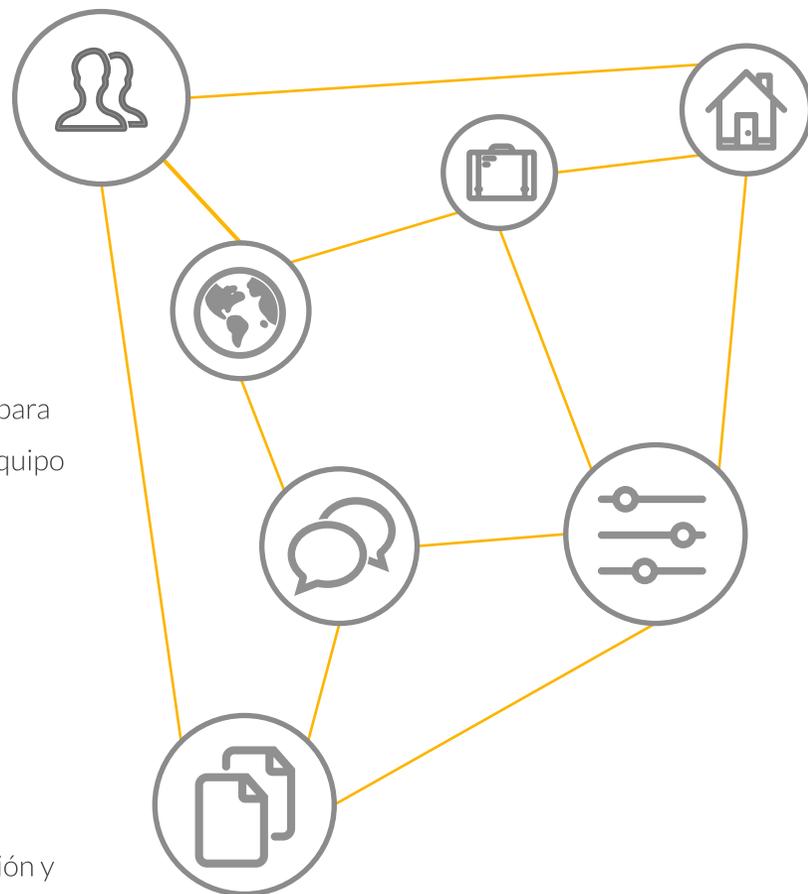
### FEEDBACK PROFILER

Herramienta de evaluación online que facilita el análisis de la cultura de feedback y comunicación entre profesionales, grupos u organizaciones, ayudando a crear una metodología para comunicar de forma constructiva

## 4

### DIVERSITY ICEBREAKER

Esta herramienta de desarrollo está diseñada para promover y mejorar la comunicación y colaboración entre personas. De una forma amena y divertida, detecta las preferencias personales en el entorno laboral, ayudando a los participantes a identificar y entender la percepción que tienen de sí mismos y de los demás.



# NUESTRO EQUIPO

## EXPERIENCIA EN PRIMERA PERSONA

Nuestro equipo consultor es la clave de nuestro éxito: cada uno de nuestros profesionales aporta sus conocimientos al diseño de una propuesta gracias a su experiencia personal y laboral. Además, comprenden la complejidad de un trabajo a nivel global debido a su trayectoria profesional como miembros de comités de dirección, líderes de equipos multiculturales o profesionales en compañías multinacionales.

## COMPETENCIAS

Más allá de los conocimientos empresariales y de culturas específicas, nuestros consultores y consultoras aplican metodologías de desarrollo y formación de alta calidad pedagógica y diseñan soluciones customizadas e innovadoras en base a las necesidades particulares de cada cliente.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Como pioneros en búsqueda de nuevas soluciones en un sector en permanente cambio. Nuestros consultores son el motor para el desarrollo de nuevas herramientas. en consultoría, formación y coaching en entornos globales , nuestro equipo participa activamente en proyectos de investigación.



# BUSINESS PARTNER ESPAÑA



## ANNA ZELNO

Es experta en gestión de diversidad e inclusión con el foco en diversidad cultural. Durante los últimos diez años ha gestionado y ejecutado proyectos de consultoría y formación para entidades pública y empresas multinacionales. Ha sido profesora y ponente en diferentes universidades y escuelas de negocio de España, Alemania y Polonia.

Su experiencia se ha focalizado en el desarrollo de la competencia intercultural, gestión de la diversidad, liderazgo inclusivo, expatriación y transferencia transnacional de conocimiento entre otros.

Anna ha desarrollado proyectos de diversidad para empresas como: Banco Santander, BBVA, Böhringer Ingelheim, Calidad Pascual, Coca-Cola, Daimler Financial Services, Foster Wheeler, Heineken SSC, Lufthansa, PGNiG, Repsol S.A., RWE, SEAT, SONY España, Telefónica y Talengo.

## CONTACTO

Anna Zelno

[zelno@intercultures.de](mailto:zelno@intercultures.de)

+34 633 076 411