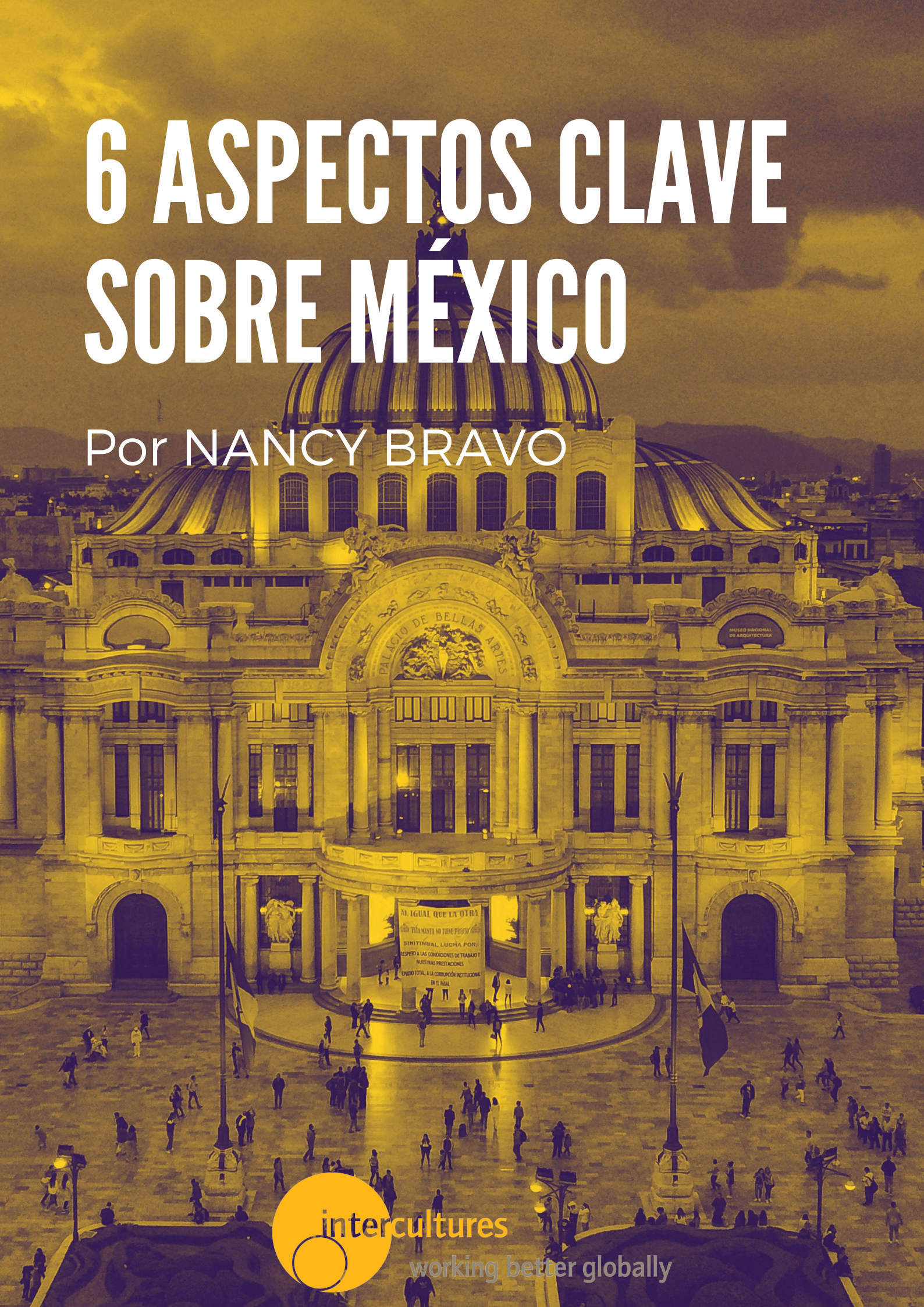


6 ASPECTOS CLAVE SOBRE MÉXICO

Por NANCY BRAVO



intercultures

working better globally

6 aspectos clave sobre México

Por Nancy Bravo - Consultora especializada en México y autora del libro *¡Bravo! Soy internacional; 8 ejemplos de cómo ser exitoso en el extranjero*

Introducción: datos básicos de México

El nombre oficial: **Estados Unidos Mexicanos** (por cuestiones de identidad con los Mexicas (o Aztecas), escriben México con “X”, detalle muy importante al hacer negocios en este país.

México es una mezcla de culturas, tradición, raíces, tecnología y modernidad. En México viven a día de hoy aproximadamente 16 millones de indígenas que preservan sus raíces, idiomas, vestimentas y tradiciones. Además, cohabitan unos 62 grupos étnicos: mayas, mazahuas, otomíes, yaquis, lacandones, mixtecos, zapotecos, nahuas...

México es un país extenso territorialmente, por ello, existen 3 zonas horarias: 7, 8, 9 horas menos tomando como referencia la hora de Madrid.

Datos de interés básicos:

- Ubicación geográfica: Norteamérica.
- Moneda: Peso mexicano.
- Habitantes: 125 millones aproximadamente.
- Promedio de edad: 27 años.
- Salario mínimo: \$141.70 pesos mexicanos (aproximadamente US\$7.10) por día en **2021**.

Más información estadística: <https://www.inegi.org.mx/>

1. Valores

Existen tres valores clave para entender el comportamiento y sociedad en México:

- La **hospitalidad** – “TU CASA ES MI CASA” Es una frase común como gesto de amabilidad. Los mexicanos/as se caracterizan por ser una excelente comunidad anfitriona. Es probable que te inviten a sus casas muy pronto. Pero cerciórate si fue dicha en serio o solamente fue un gesto, para no meter la pata.
- La **familia** – Es la base de la cultura mexicana. Se vive mucho en colectivismo, siendo la familia un apoyo moral y económico. Existe una frase publicitaria que se popularizó “Viva la familia”.
- La **comida** – En la cultura mexicana el valor de preparar, comer y disfrutar un plato típico es un arte cargado también de misticismo, colectivismo y unión. La riqueza cultural se ve reflejada en su comida. Por ello, desde 2010 la gastronomía mexicana es patrimonio de la humanidad determinado por la UNESCO.

2. Estilos de comunicación

Los/as mexicanos/as se comunican de una forma más sutil o “amable” que los/las españoles/as. En España podríamos decir que el estilo de comunicación es más directo. Los mexicanos/as no suenan bruscos/as a los oídos de los ibéricos/as. Como ejemplo, “por favor” y “gracias” no se escuchan con mucha frecuencia en el país europeo en comparación.

Según los mexicanos/as los/las ibéricos/as muestran fácilmente su enojo e indignación. Así, una diferencia de opiniones puede parecer una pelea y perciben, también, que entre ellos/as se interrumpen o pisan mientras hablan. Podría atreverme a decir también que el tono de la voz al hablar es más alto en España.

“MANDE USTED”. No te sorprendas si en ocasiones llegas aún a escuchar esta frase, tan usada inconscientemente como sinónimo de “disculpe”, “perdón”.

3. Percepción del tiempo

Hay que tener en cuenta que las personas en México son más flexibles en el tiempo en comparación con España. En México se planifica a corto plazo. Algunos factores que influyen pueden ser: la inestabilidad política, la corrupción, las crisis económicas constantes, los fenómenos naturales (terremotos y huracanes). Esa inestabilidad genera cierta incertidumbre, lo que hace que se viva el día a día, sin pensar mucho en una planificación a largo plazo.

Una frase que refleja la flexibilidad del tiempo es el término “ahorita”. Esta palabra tiene un significado ambiguo, puede significar: ahora, ya en este momento, más tarde, mañana, nunca. Hay que saber leer entre líneas muy bien lo que nos quieren decir al escucharla.

4. Jerarquía y estilos de liderazgo

Teniendo en cuenta que México estuvo colonizado 300 años por la Corona Española, en la forma de relacionarse, a pesar de haberse liberado ya hace 200 años, siguen quedando huellas de “sumisión” en ciertos sectores.

Por ello, el color de piel, el origen del apellido, el nivel de estudios, los bienes, juegan un rol importante en la pirámide de clases sociales. Por lo tanto, consideran a México como un país clasista.

Comparando México y España hablar de usted sigue siendo muestra de respeto; se tutea con menos facilidad. Los títulos de estudios cuentan más. El decir “licenciado/a” es muy común para mostrarle respeto a la otra persona. Podríamos decir que en ocasiones el legado colonial se hace presente, con ciertos aires de servidumbre para marcar las diferencias entre superiores.

Por otro lado, no es muy común convivir con gente con niveles educativos muy dispares. Sin embargo, si se pueden encontrar grupos de amigos con oficios muy diferentes: doctor/a, ingeniero/a, panadero/a y conductor/conductora.

5. Protocolos de negocios

En cuanto a protocolo de negocio, algunas normas a seguir:

- **Obsequios.** Te recomiendo no llegar con las manos vacías, un recuerdo-souvenir: calendario, bolígrafo, chocolates... siempre serán una puerta abierta para iniciar una relación con un/a cliente, partner o socio/a.
- **Comidas de negocio.** La comida juega un papel central en la cultura mexicana, sirve como punto de unión. Es a menudo también un tema de conversación para iniciar un “small talk”, así que te recomiendo intentarlo. A la hora de hacer negocios siempre habrá una invitación a comer. Normalmente los mexicanos/as son muy bondadosos/as y no te dejan pagar. Son generosos en comida y bebida, así que ve con el estómago vacío. Ten cuidado con los picantes, salsas, chiles, porque al mexicano/a le encanta aderezar su comida con sabor muy picoso.
- **Dress code.** La imagen juega un papel central en la cultura mexicana. A menudo verás a las mujeres con uñas postizas, peinados estilizados, bien combinadas, con tacones, mientras que los hombres llevarán gel en el cabello. Pon cuidado en tu arreglo personal, cuenta mucho al hacer negocios con mexicanos/as.
- **Negociaciones.** Al mexicano/a les gusta negociar el precio, existe una cultura del regateo. Se podría considerar que si no se negocia no se es buen empresario/a. Hay que ser sutiles a la hora de hacerlo, pues podrían sentirse ofendidos/as si eres muy directo/a en los precios.

Calendario

En México hay varios días al año que son no laborables (“*feriados*”) y pagados por Ley:

- 1 de enero – Año Nuevo
- 5 de febrero – Día de la Constitución Mexicana
- 21 de marzo – Natalicio de Benito Juárez/ entrada de la primavera
- 1 de mayo – Día de trabajo
- 16 de septiembre – Día de la Independencia de México
- 20 de noviembre – Día de la Revolución Mexicana
- 24 de diciembre – Navidad

6. Roles de género

En México se podría decir que las nuevas generaciones están cambiando y los roles de género están siendo más democráticos. Sin embargo, la mujer aún se encuentra en desventaja y sigue quedando relegada en puestos de alto rango.

Puede ser común observar también a mujeres y hombres inteligentes, capaces y a la vanguardia en ideas, pero aún con ciertos toques conservadores en cuanto a los roles de género.

Recomendaciones de la Autora

Libros y publicaciones

- El laberinto de la soledad de Octavio Paz.
- Visión de los vencidos- relaciones indígenas de la conquista de la Universidad Autónoma de México (UNAM).
- Historia mínima de México del Colegio de México.
- El chingonario – Diccionario del uso, reuso y abuso del chingar. Ed. Otras inquisiciones.
- Psicología del mexicano en el trabajo de Mauro Rodríguez y Patricia Ramírez. Ed. Mc Graw Hill
- México mutilado de Francisco Martín Moreno Ed. Alfaguara

Películas

- [Hecho en México](#) para entender la diversidad e idiosincrasia mexicana

Música

La música ranchera es un símbolo de la cultura mexicana, existen dos canciones muy populares que han traspasado generaciones y que la escuchan los/las baby boomers y los/las millennials y se siguen identificando:

- “México lindo y querido”

Chucho Monge la compuso en 1921. A pesar de haberse interpretado varias veces por otros conjuntos, no fue famosa hasta que el actor y cantante Jorge Negrete la hiciera popular.

- “Cielito lindo”

Esta composición de Quirino Mendoza y Cortés, realizada en 1882, se convirtió en un himno para los/las mexicanos/as. Sobre todo en eventos deportivos.

- “Huapango de Mocayo”

Considerado como el segundo himno de México, fue creada por José Pablo Moncayo e interpretada por primera vez en el Palacio de Bellas Artes, el 15 de agosto de 1941, bajo la batuta de Carlos Chávez y la Orquesta Sinfónica de México.

- “El Rey” de José Alfredo Jiménez

Fue escrita por ""el Rey"", José Alfredo Jiménez, cantautor de trescientas canciones aproximadamente, muchas de ellas asociadas con la bebida.

- “El son de la negra”

Esta canción ha sufrido muchas transformaciones desde 1940, aunque se le atribuye originalmente al compositor Blas Galindo. Tradicionalmente, la entrada de un mariachi se hace con “El son de la negra”.



Nancy Bravo - Consultora especializada en México y autora del libro ¡Bravo! Soy internacional; 8 ejemplos de cómo ser exitoso en el extranjero.

Soy un puente entre culturas, comunicóloga y entrenadora intercultural certificada. Inmigrante en Alemania desde 2002, miembro de una familia bicultural (México- Alemania), madre criando a una hija en el extranjero, emprendedora. Emigré por obtener una práctica profesional en Greenpeace Alemania y por el amor. Soy el resultado de la búsqueda del equilibrio entre dos culturas tan extremas como lo son la mexicana y la alemana y también la muestra de que se puede ejercer la pasión laboral aún viviendo en el extranjero.

Trabajo como docente en diversas universidades en Alemania (Passau Universität, Hamburg Universität, KLU, FH-Mannheim...) y como entrenadora intercultural para empresas internacionales (BMW, VW, Henkel, Dräger, Beiersdorf...), organizaciones e instituciones. De igual modo, asesoro individualmente a inmigrantes y expatriados emprendedores. Tanto mi know-how, como mi experiencia migratoria, las utilizo para apoyar y orientar a personas para utilizar las diferencias culturales a su favor. Nada es más poderoso que usar como llave maestra de la interculturalidad, para entenderte a ti mismo en el extranjero y lograr la interacción entre personas de diferentes culturas, que piensan y actúan de forma muy distinta y así romper barreras para crear proyectos exitosos, empáticos y productivos. Estoy próxima a publicar mi libro: ¡BRAVO! Soy internacional- 8 ejemplos de cómo triunfar en el extranjero.

Contacto: info@intercultures.es