

# 6 ASPECTOS CLAVE SOBRE ÁFRICA OCCIDENTAL

por Jean-David Kouassigan



intercultures

working better globally

# 6 aspectos clave sobre África Occidental

Por Jean-David Kouassigan - Consultor especializado en África Occidental y Business Development Specialist

## Introducción: datos básicos sobre la CEDEAO

La Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO) es un grupo regional de quince países de África del oeste, con una población actual de 360 millones de habitantes. Como el resto del continente, ha conocido un desarrollo económico importante en los 20 últimos años, con un crecimiento de su PIB rodando los 4.75%<sup>1</sup> de promedio. Con variaciones importantes entre países, que reflejan la diversidad económica, social y cultural de esta región. África occidental refleja en su conjunto los siguientes elementos comunes:

- un crecimiento demográfico de los más elevados del mundo que, sumándose a una tendencia similar en la totalidad del continente, llevará la población africana a representar 25% de la población mundial en 2050<sup>2</sup>.
- una fuerte urbanización, con una tasa superior a 3.5% desde los años 2000.

A esos elementos factuales se suman una diversidad cultural y étnica importante con más de 1200 grupos étnicos y sus correspondientes idiomas.

## 1. Valores

A pesar de la complejidad de África Occidental, analizando los valores culturales de los principales grupos étnicos (que son los yorubas, igbo, fulani, akan y wolof<sup>3</sup>) destacan tres valores clave a tener en cuenta a la hora de relacionarnos con esas poblaciones:

- Unas sociedades altamente jerárquicas, donde predomina el respeto a la autoridad y en particular a la población anciana, considerada guardiana y transmisora de la sabiduría tradicional.
- Una visión colectivista de la sociedad que hace prevalecer el interés común antes de los intereses particulares de sus miembros.
- Una opinión del mundo alejada del progresismo occidental, se puede resumir como: “Lo que es, ya está bien.”; un aspecto cultural que en el contexto profesional suele ser interpretado como “resistencia al cambio”.

---

<sup>1</sup> Fuente:

<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2019&locations=ZG&start=2000&view=map>

<sup>2</sup> Fuente: <https://ae-fellowship.com/africas-population-will-double-by-2050/>

<sup>3</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics\\_of\\_Africa](https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_Africa)

## 2. Estilos de comunicación

África occidental tiene un estilo de comunicación muy indirecto, que puede representar un reto para personas de otras culturas, en particular si no están acostumbradas a leer entre líneas. Por lo tanto, se recomienda:

- Contactar con una persona de un estatus social alto para introducirnos a nuestro/as interlocutores/as.
- Demostrar consideración e interés hacia la persona, dedicando tiempo a largos saludos antes de entrar en materia.
- Conocer datos históricos, como el nombre del/la fundador/a de la nación, o saber eventos y festividades en las fechas de nuestra visita para demostrar curiosidad e interés por la cultura local.
- Usar un estilo de comunicación formal, y sólo emplear el tuteo una vez que el grado de familiaridad entre ambas partes lo permita y, por lo tanto, nunca la primera vez.

## 3. Percepción del tiempo

África occidental es policrónica; es decir, es habitual gestionar varias tareas simultáneamente con diferentes tiempos. Además, su relación con el tiempo no es lineal sino cíclica, siguiendo el ritmo circular de la naturaleza (temporadas, cambios a lo largo del año, muerte y renacimiento).

Las culturas policrónicas valoran las relaciones a largo plazo, y tienden a mezclar relaciones personales y profesionales. Comparado a España, este aspecto se percibe en particular con respecto al concepto de puntualidad. Esto es, en África, llegar justo a la hora pactada es una intención y no un objetivo a cumplir. Por lo tanto, es frecuente y aceptable llegar a reuniones con retraso. Concretamente, es un dicho común que la sociedad europea *tiene relojes* mientras que la africana *tiene tiempo*.

## 4. Estilos de liderazgo

En las sociedades jerarquizadas de África occidental “el/la jefe/a, es el/la jefe/a”, no se discute sus decisiones ni se comparte la toma de decisión. Cabe añadir que, en varios grupos étnicos de esta región, existen castas que antaño definían la función social que uno/una ocupa, en base a su nombre. En Mali, por ejemplo, los Keita son de sangre real.

Eso se refleja hoy en día en el ámbito profesional donde si una persona es asignada a una función en un mando medio, no intentará tanto acceder a un puesto de más responsabilidad sino simplemente mantener su posición dentro de esta estructura. Por estos motivos, las empresas africanas, que en su mayoría son PYMES familiares, tienen estructuras altamente piramidales.

## 5. Protocolos de negocios

En cuanto al protocolo de negocios, el primer factor a destacar es la importancia de las relaciones personales dentro del ámbito profesional. Previamente hemos mencionado el papel de los saludos

que tienden a alargarse, donde la pregunta “¿cómo estás?” va seguida de “ y tu salud, bien?”, “¿ y la familia?” etc. De esta manera, las comunidades de África occidental demuestran su gran hospitalidad, invitando a los/las visitantes a largas y copiosas comidas en restaurantes de comida local o en sus casas. En efecto, esta práctica, demuestra tanto la voluntad de incorporar a la otra persona en su círculo social, como la de descubrir quién es a nivel personal.

Algunas pautas a seguir en una visita a África Occidental:

- **Obsequios.** Traiga un regalo para los/las niños/as si sabes que tu interlocutor/a tiene; en particular, si es un varón. El fútbol desata grandes pasiones en África y se valorará positivamente el detalle de traer una camiseta auténtica de un equipo de España. Además los productos europeos se asocian a calidad.
- **Cultura y religión.** Ten en cuenta la religión y el género de tu socio/a local y adapta los modales. Como ejemplo, no extiendes la mano a una mujer musulmana si no has visto a otras personas hacerlo o espera a que ella la extienda. Según su interpretación del islam puede sentirse incómoda de tener contacto físico con una persona que no conoce.
- **Invitaciones.** Si eres invitado a comer, no insistas en pagar, y aún menos en dividir la cuenta; el/la anfitrión/a quiere demostrar no sólo su generosidad sino que tiene el poder adquisitivo para hacerlo.

## 6. Roles de género

En base a la cultura tradicional o influencias religiosas, las sociedades de África occidental son bastante desiguales a nivel de género. De hecho, es de esperar un cierto grado de sumisión por parte de las mujeres y que el hombre sea el líder.

Sin embargo, esa tendencia se refleja menos en el contexto profesional donde la influencia de la cultura occidental suaviza el impacto de las tradiciones. Justamente África ha tenido varias mujeres presidentas<sup>4</sup>, mientras que sociedades más avanzadas en materia de género como EE. UU se quedan a la espera de una primera vez.

Para concluir, hoy en día, África occidental está en plena **transformación**; no solo económica sino social y cultural. La globalización, las nuevas tecnologías y la difusión de modas globales, la juventud africana que sueña a cambio (y lo está generando), son factores que contribuyen a hacer de África un continente en constante transición social, cultural y económica.

## Recomendaciones del Autor

### Web

- [Wiriko](#): una de las webs de referencia en español sobre culturas africanas.

### Redes Sociales

- [Everyday Africa](#) en Instagram

---

<sup>4</sup> <https://www.lavanguardia.com/politica/20181110/452819176162/la-politica-en-africa-tambien-es-cosa-de-mujeres.html>

- [Mambu Bayoh](#) en Instagram

### Libros

- "África", de Martin Meredith
- "¿De qué tribu eres?", de Alberto Moravia
- "Los blancos estáis locos. Un diplomático en Guinea Ecuatorial", de Luis Melgar



### **Jean-David Kouassigan - Consultor especializado en África Occidental y Business Development Specialist**

Con más de dos décadas de experiencia en relaciones Norte-Sur, desarrollo e implemento planes de expansión y programas de capacitación para empresas y organizaciones de desarrollo que operan en África. Entre mis clientes se encuentran ONG internacionales como Worldreader y Sos Sahel y empresas multinacionales como Roca y LaLiga Santander.

Tengo una licenciatura en español y ruso de Lawrence University (Wisconsin), una maestría en traducción técnica de Westminster University (Londres) y un posgrado en estudios africanos por la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona).

Más allá de lo académico, mi experiencia intercultural proviene de haber sido criado por una madre franco-maliense, un padre togolés. Además de haber crecido entre Benin, Senegal, Suiza, Estados Unidos y el Reino Unido antes de regresar a África Occidental (Costa de Marfil) en mi edad adulta. Con sede en España desde 2005, mi noveno país de residencia, sigo estableciendo lazos comerciales y la comprensión intercultural entre Europa y África.

Contacto: [kouassigan@intercultures.de](mailto:kouassigan@intercultures.de)