

6 ASPECTOS CLAVE SOBRE CHINA

por Antonio Liu Yang



intercultures

working better globally

6 aspectos clave sobre China

Por Antonio Liu Yang - Consultor especializado en China y Co-Fundador de [Academy for Diversity & Innovation](#)

Introducción: Datos básicos de China

Para entender la economía y la organización política social sobre China se puede acudir a instituciones oficiales como el [ICEX](#) o el [EU SME Centre](#) y profundizar en temas como estudios de mercados, fichas, publicaciones sectoriales y muchísima documentación sobre el país.

El conocimiento es la base fundamental para entender una nueva cultura pero no se puede olvidar de los otros dos puntos fundamentales; las habilidades y las actitudes.

Para entender mejor a la sociedad china tienes que intentar entender sus valores, la parte invisible de su iceberg.

1. Valores

Existen tres valores esenciales, en mi opinión, para entender China y es, la **jerarquía**, el **Mianzi** y el **Guanxi**.

La Jerarquía

En China, la jerarquía está presente en las cinco relaciones confucianas, lo que se extrapola a toda la sociedad China y las empresas del país.. Algunos de los factores a tener en cuenta son:

- La edad te da el beneficio de la experiencia, los senior están altamente valorados en China.
- Existe una jerarquía por necesidad, sin jerarquía no funcionará la empresa o sociedad
- Los superiores son inaccesibles, relacionado con la dimensión de distancia con el poder. Justamente, las personas u organizaciones que tienen el poder, tienen privilegios.
- Desde temprana edad los niños y niñas aprenden obediencia, y, no autonomía como en otros países.

En la sociedad china, para actuar según los cánones esperados, considera la jerarquía en todas sus facetas.

El Mianzi

Es un concepto fuertemente arraigado en la sociedad china y se vincula las ideas de honor, dignidad, autoestima y prestigio que una persona siente cuando se encuentra en situaciones sociales.

El mianzi se puede ganar (aumentar tu prestigio) pero también perderlo o hacer que alguien lo pierda.

Situaciones en la que “ganas cara”

- Dar cumplidos
- Ser cortés y armonioso
- Respeto hacia los *seniors*, jefes y líderes
- No perder los papeles en público
- Ser menos directo y menos confrontacional

Situaciones a evitar porque “pierdes cara”

- Una Confrontación directa
- Declinar una invitación de forma directa
- Dar una crítica negativa públicamente
- Contradecir a un superior durante una reunión
- Humillación pública

Recuerda que el Mianzi no solo es personal, sino también grupal e incluso nacional. Criticar abiertamente a China es hacer perder cara a los chinos y también a su nación.

En la web de Protocolochino.com de Nini Laoshi se pueden encontrar consejos puntuales muy útiles.

El Guanxi

El Guanxi describe la dinámica básica de las redes de contactos e influencias personales, y que constituye un concepto central de la sociedad china. Es comparable a una red de contactos pero la característica diferenciadora es, que, en China, todo se entremezcla; lo personal se vuelve profesional y viceversa.

Características del Guanxi

- Desarrollo de relaciones interpersonales entre la familia, amigos y colegas
- Es el capital social de una persona y el modo de vida de muchos
- El Guanxi no se tiene, se mantiene, tiene un enfoque a largo plazo y es recíproco, personal e intransferible
- Existe un Guanxi afectivo y otro instrumental
- No se limita a tráfico de influencia para obtener favores
- Construir tu red de Guanxi es afilar tu hacha
- Cada individuo es el arquitecto de su red de Guanxi
- La máxima “Primero seremos amigos y luego haremos negocios”

[Aquí](#) puedes encontrar un artículo más detallado sobre este fenómeno.

2. El idioma

Respecto al idioma, durante años, mi recomendación ha sido la de estudiar el idioma. Sin embargo, con el tiempo he llegado a la conclusión de que, además de saber el idioma, es incluso más importante saber comunicarse con las personas chinas. Hoy en día, con el avance de las tecnologías y Apps de traducción simultánea, se pueden traducir audios y textos al momento. En cambio, estas Apps no son capaces (aún) de entender de forma correcta el contexto.

Justamente, China es considerada como una cultura de alto contexto y, por lo tanto, la persona interlocutora debe decodificar el mensaje, aprender a escuchar y a leer entre líneas. Lo que se dice muchas veces va más allá de las palabras. Por ello, aconsejo adaptar el estilo comunicativo, ser más indirecto y menos confrontacional.

Small talks

Para comenzar una conversación con una persona china, temas como la gastronomía, los puntos en común con tu país de origen o la admiración hacia la riqueza cultural son bienvenidos. Por el contrario, hay temas **tabú** o no recomendados para un *small talk* como son la política y los DDHH, como cualquier aspecto negativo o que pueda ocasionar una pérdida de Mianzi tanto a nivel personal, grupal o incluso nacional.

3. Los nombres en chino

Los nombres en China están formados por el apellido paterno (monosílabo y en muy raras ocasiones bisílabos) y nombre (monosílabas o bisílabas). Esto significa que el nombre completo suma máximo cuatro sílabas (rara vez), el estándar son bisílabos y trisílabos.

Existe un grupo reducido de 20 apellidos más comunes que lidera el apellido Li, seguido de Wang, Chen y Liu. No es extraño que algún/a compañero/a de trabajo se apellide así.

4. La percepción del tiempo

La percepción del tiempo, comparado con España, se diferencia porque la sociedad china tiene un enfoque mucho más a largo plazo, un ritmo de vida frenético y una mayor puntualidad. El enfoque a largo plazo se puede ver en los planes quinquenales (o los planes políticos revisados cada cinco años), y proyectos a largo plazo que conllevan años de ejecución para conseguir una meta. A todo esto hay que sumarle su cultura milenaria y el orgullo hacia su pasado, presente y futuro.

La vida diaria tiene un ritmo frenético: jornadas de trabajo de 9h a 21h, más horas extras y 6 días laborables a la semana se ha convertido en un estándar de la sociedad. Servicios online, establecimientos abiertos 24 horas al día en la mayoría de las ciudades hacen que la vida de los que “viven para trabajar” sea más llevadera.

En cuanto a la puntualidad, China está más cerca de Alemania que de España. El margen de cortesía se reduce y es una falta de respeto no ser puntual. Debido a los atascos e imprevistos de la logística es aconsejable preparar las reuniones con suficiente margen de maniobra.

5. El calendario chino

En China coexisten dos calendarios a la vez; el gregoriano y el solilunar chino. Existen festividades que se guían por el calendario gregoriano como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora (8 de marzo), el Día Internacional del Trabajador (1 de mayo) o el Día Nacional de China (1 de octubre). También existen numerosas festividades en el calendario solilunar chino como el Año Nuevo chino que oscila entre la segunda semana de enero y la segunda semana de febrero del calendario gregoriano. El 5 de mayo, la fiesta de los botes de dragón, el 7 de julio, la fiesta de los enamorados, el 15 de agosto, la fiesta del medio otoño, siguen al calendario tradicional chino y la fecha varía todos los años. En [China Highlights](#) se pueden encontrar más información sobre este tema.

6. El estilo de liderazgo esperado

El estilo de liderazgo esperado de un expatriado a China es el de un/a líder jerárquico/a, a tener en cuenta las cinco relaciones confucianas, en todas ellas encontrarás jerarquía y autoridad.

La distancia con el poder significa que la distancia entre jefe/a y empleado/a es alta, un feedback directo y sincero desde el/la empleado/a hacia la persona en el mando superior es más complicado que en una cultura donde la distancia con el poder es baja.

Las órdenes de los/las jefes no se cuestionan y la mayoría de las decisiones son de arriba hacia abajo. De hecho, esperan dichas órdenes para poder avanzar en su trabajo.

La comunicación dentro de la empresa sigue los niveles de jerarquía establecidos y el estatus es muy importante.

Recomendaciones del Autor

Web

- Canal de [Nini Laoshi](#) en [Protocolochino.com](#) para temas de protocolo y pequeños consejos

Libros y películas

- El enigma chino de Marcelo Muñoz
- El murciano que desafió al dragón chino de David Muñoz
- China fastforward de Sergi Vicente
- Negociando con China de Henry Merritt Paulson Jr.

Películas ambientadas

Películas con temática china que resalta la comunicación intercultural:

- [Un cuento chino](#) (comedia argentina)

- [The Farewell](#) (tragicomedia estadounidense)
- [Made in China](#) (comedia francesa)
- [Perdiendo el este](#) (comedia española)
- [Shanghai Calling](#) (comedia estadounidense)



Por Antonio Liu Yang - Consultor especializado en China y Co-Fundador de [Academy for Diversity & Innovation](#)

Abogado Chinadesk, consultor de negocios y facilitador intercultural entre China y España con más de 10 años de experiencia. Como consultor ha pasado por sectores tan diferentes como el jurídico, el académico, el turístico, el e-commerce y el futbolístico. Es Licenciado en Derecho por la Universitat de València, Máster en Habilidades Directivas por la UV y el curso de Experto en

Gestión de la Diversidad en la empresa por la universidad de Antonio de Nebrija (cursando actualmente)

Ha realizado el curso de formación intercultural vivencial Plataformi 2.0 en Luxemburgo 2013 y el Training of Trainers por Young SIETAR en Polonia 2015. Cuenta con el certificado en Intercultural Readiness Check® y el galardón de Talento Joven Valenciano 2013 en la categoría de Empresas.

Es docente en una decena de masters relacionados con China y conferenciante habitual de Casa Asia, Institutos Confucio entre otras instituciones. Fue speaker TEDx 2018. Durante la pandemia del 2020 fue uno de precursores y la cara visible de la campaña #NoSoyUnVIRUS con gran repercusión tanto en los medios nacionales como internacionales.

Contacto: liu.yang@intercultures.es