

# 6 ASPECTOS CLAVE SOBRE COREA DEL SUR

Por Hyun Lee

intercultures

working better globally

# 6 aspectos clave sobre Corea del Sur

Por Hyun Lee - Consultora especializada en Corea del Sur

## Introducción: Datos básicos de Corea del Sur

Corea del Sur es un país de Asia Pacífico que se formó después de la Guerra de las Dos Coreas entre 1950 y 1953. Partió como una nación cuya economía estaba a niveles de Yemen o Ghana transformándose en una de las potencias mundiales en la actualidad. En 20 años, el país experimentó un cambio de 180 grados a raíz de una serie de medidas económicas alentadas por el dictador del país durante los 60 y los 70, Park Chung-Hee.

En la actualidad, la economía surcoreana se basa en los *chaebols*, que son conglomerados empresariales gigantes, como Hanjin en su época, Hyundai, Samsung, LG... Este ascenso económico imparable se debe también a la tendencia largoplacista que tiene la cultura coreana - se suele planificar cualquier cambio para que repercuta en generaciones posteriores, y el sentimiento de dejar un legado es muy fuerte.

### 1. Valores

La sociedad coreana es altamente colectivista, se trata de una cultura de grupo muy fuerte que hace que la persona sacrifique su individualidad por el bien común. Esta idea se refuerza con el concepto de **ARMONÍA**: nada debe romper esa armonía común, ni salirse de los parámetros marcados por la sociedad. Por ello, hay una clara tendencia a preferir sistemas jerárquicos fuertes y pseudo militares (parecido a la sociedad que crean las hormigas, fuertemente jerarquizadas y organizadas en bloques).

### 2. Estilos de comunicación

El estilo de comunicación en Corea del Sur depende mucho de la posición que el/la hablante tiene en la interacción: toda la comunicación, tanto verbal como no verbal está sujeta a tu propio puesto jerárquico. Esto es, las personas de mayor rango son los que normalmente iniciarán una conversación, y los de menor rango tendrán que usar una serie de honoríficos (que no existen en el idioma español) para contestar y dirigirse a sus superiores. Hay que tener en cuenta que el rango en Corea lo marcan varios factores: edad, experiencia o expertise, título, o incluso en ambientes más tradicionales, el género.

Nunca se dirigirá nadie a cualquier persona usando su nombre, sobre todo si es la primera vez. Se les tendrá que llamar por el cargo que ostenta en cualquiera de los colectivos en el que estén ambos interlocutores. Solo se puede llamar por el nombre a alguien, en caso de que haya mucha confianza, y sea menor o igual en edad que el hablante.

### 3. Percepción del tiempo

En Corea, la puntualidad es primordial, y no está bien visto llegar tarde a los sitios. Esto se agrava en el caso de que la persona de menor rango es la que llega tarde. Es conveniente llegar incluso un poco antes y esperar a la hora de quedada.

En el ámbito empresarial, si la jornada empieza a las 8.30h, uno/a no debe llegar justo a esa hora, porque se entiende que esa hora es a la que se empieza a producir - no a dejar las cosas, encender el ordenador, ir a por un café, etc.

### 4. Estilos de liderazgo

En Corea Del Sur el tipo de liderazgo más habitual y aún en la actualidad, el más esperado, es el que crea una gran distancia con el resto de los/las empleados/as. Esto quiere decir que la relación jefe/a-empleado/a es muy vertical, y por otro lado, también se magnifica lo que llaman “la soledad del jefe/a”. El empleado/a rara vez tratará a su jefe/a como un/a igual, y mucho menos como un/a amigo/a, se limitará a obedecer sus órdenes, y en todo caso, cuando haya mucha confianza y la situación sea óptima (hay que saber leer los silencios y el ambiente en Corea), se podrá dar sugerencias. Por otro lado, esta distancia también hará que el jefe/a se sienta responsable de sus empleados/as, y haya una tendencia a protegerlos/as.

### 5. Protocolos de negocios

Algunas de las recomendaciones a la hora de hacer negocios en Corea del sur son:

- **Obsequios.** Siempre es bueno llevar un pequeño obsequio de la empresa en la que se trabaja, o del país de origen - los pequeños detalles fomentan una gran relación comercial en Asia en general.
- **Comidas de negocio.** Los/las coreanos/as son de talante muy sociable, por lo que es habitual cerrar contratos y negocios en restaurantes o sitios de copas, en los que la comunicación se vuelve más distendida, aunque el trato jerárquico no desaparece.
- **Dress code.** El dress code esperado es el tradicional en el mundo empresarial: hombres de traje y mujeres con tacones. Hay que recalcar que los trajes en el mundo empresarial coreano son muchísimo más austeros en forma y color, por lo que se espera que se vaya siempre con traje oscuro, corbata oscura o de algún color muy neutro y camisa blanca. Generalmente las mujeres visten con maquillaje pero sin estridencias, tacones y ropa discreta.
- **Negociación.** A la hora de negociar el precio, hay que saber leer el contexto, ya que se trata de una cultura de comunicación muy indirecta, por lo que no son amigos/as de las brusquedades ni de un tipo de comunicación muy agresivo. Sin embargo, hay muchas empresas que han empezado a cambiar ese enfoque de comunicación, ya que llevan mucho tiempo negociando contratos con occidentales.

## 6. Roles de género

La diferencia de género en Corea del Sur aún es muy grande. Y, sobre todo, si hablamos del mundo empresarial esta diferencia se agrava todavía más. En Corea, se usa el símil del ejército al mundo de las empresas - esto hace que la mujer aún quede relegada a un segundo plano. Hay que tener en cuenta, que a la hora de contratar a nuevos/as empleados/as, la empresa suele tener preferencia por candidatos/as que hayan sido estudiantes de alguna universidad en concreto (normalmente la misma que la del jefe), o incluso por candidatos/as que hayan hecho el servicio militar en el mismo sitio que el manager. En el mundo empresarial, la mujer aún tiene poca influencia. Esto conlleva a encontrar una brecha salarial de género significativa y un techo de cristal; esto es, más dificultades a la hora de ascender.

## Recomendaciones de la autora

### Web

- [ICEX Corea del Sur](#)

### Redes Sociales

- [Todo sobre Korea](#) en Instagram
- [CEIC](#) en Instagram

### Cultura musical

Un género musical muy popular no solo en Corea si no también en el mundo entero es el denominado: KPOP

- [BTS](#) - Grupo musical por excelencia de KPOP

Otro género menos conocido pero muy popular en Corea, entre gente más mayor es el TROT.

- [Trot: You! My Beloved](#)



### **Hyun Lee - Consultora especializada en Corea del Sur y formadora intercultural**

Facilitadora intercultural especializada en la cultura coreana con más de 10 años en el sector del RRHH en diversos sectores, formada en 3 países (España, China y Corea del Sur), posgrado en Analista Internacional por la Lisa Institute y curso de Train the Intercultural Trainer por intercultures.

Hyun nació en Corea del Sur, Seúl, pero se estableció desde pequeña en Valencia, España. Durante su vida adulta ha estudiado y vivido en otros países como China, Alemania y Corea del Sur. Este trasfondo internacional moldeó su mentalidad, y realmente cree que la diversidad es la solución a los principales problemas que el mundo enfrenta actualmente. Recientemente fue galardonada con el premio de Diversity and Innovation por la Beerklee College of Music.

Contacto: [info@intercultures.es](mailto:info@intercultures.es)