



SALUD INTEGRAL Y MOVILIDAD INTERNACIONAL TRAS LA PANDEMIA: LAS CLAVES DE UN NUEVO ESCENARIO

Pablo López Eskes
Director Grandes Cuentas
Cigna España
31 enero 2021



Somos una compañía líder en el sector salud y especialista en el mercado corporativo



EN EL MUNDO

- > 180 millones de clientes
- > 45 países
- > 70.000 empleados a nivel mundial
- > Más de 1,5 millones de proveedores
- > Posición 28 y 50 Global y US Forbes



CIGNA GLOBAL HEALTH BENEFITS

- > Más de un millón de clientes
- > 2.800 empleados
- > 130 doctores y enfermeras in-house
- > Más de 1,5 millones de proveedores médicos, 350.000 fuera de US
- > 12 centros de servicio

Cuidado de la salud global.



Cuidamos y damos cobertura a nuestros asegurados en más de **200 países en todo el mundo.**

12 centros de atención al cliente
2.800 empleados

Red Médica

- › **1,5M** profesionales médicos **Alrededor de 350.000** fuera de US
- › **50** profesionales gestionan in-house la red médica Cigna

Servicio

- › **2,5M** interacciones llamadas / e-mail
- › **> 4M** reembolsos de gastos anuales
- › **135** tipos de monedas aceptadas

Equipo médico In-house

- › **120 médicos** y enfermeras in-house
- › Estamos presentes **en 17 países** y contamos con personal médico propio en los seis continentes

Experiencia

- › **> 50** años
- › Licencia en **45 países** y jurisdicciones en todo el mundo
- › **30 oficinas** en el mundo

SOBRE EL INFORME CIGNA 360 WELL-BEING SURVEY: GUÍA DEL EXPATRIADO PARA GESTIONAR SU SALUD Y BIENESTAR



En colaboración
con Kantar

+18.000
encuestados,
21
mercados a lo largo
del mundo

Foco en 5 pilares

claves del bienestar integral para monitorizar su evolución :

Salud Familiar

Financiera

Física

Social

Laboral

LAS 4 'TRIBUS' DE EXPATRIADOS

'TRIBUS' DE EXPATRIADOS



'Wide-eyed
Explorers'
<1 año

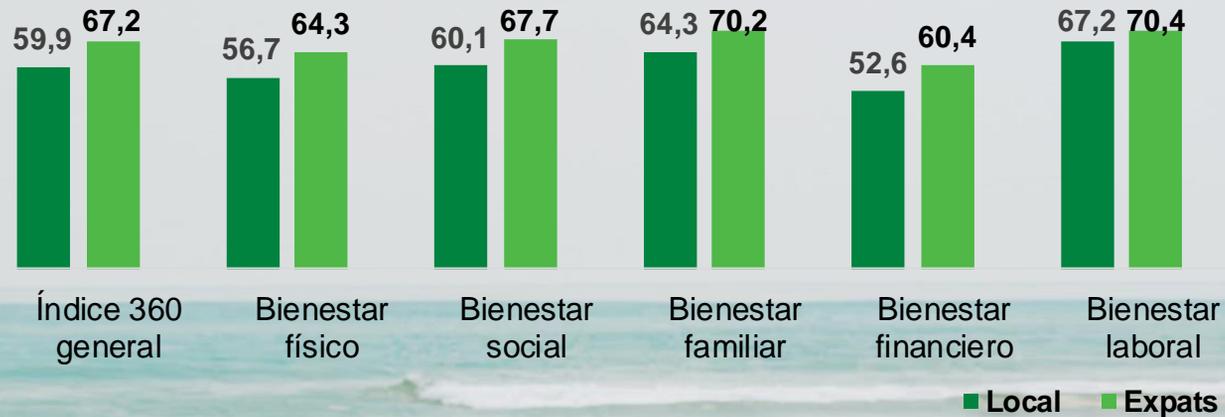
'The Golden
Years'
1-2 años

'The Turning
Point'
3-5 años

'Seasoned
Expat'
5+ años

ÍNDICE DE BIENESTAR 360 EXPATS VS LOCAL

360 WELL-BEING INDICES EXPAT VS LOCAL



¿LA PANDEMIA DEL COVID-19 HA AFECTADO AL DESEO DE EMPRENDER UNA ASIGNACIÓN INTERNACIONAL?



360 WELL-BEING INDICES EXPAT VS LOCAL



23%

De los empleados locales han expresado su deseo de trasladarse al extranjero en los próximos 24 meses

LOS PRINCIPALES MOTIVOS:

Mejores oportunidades laborales y de desarrollo profesional	35%
Conocer diferentes culturas	35%
Desarrollar nuevas habilidades	35%

THE WIDE-EYED EXPLORERS

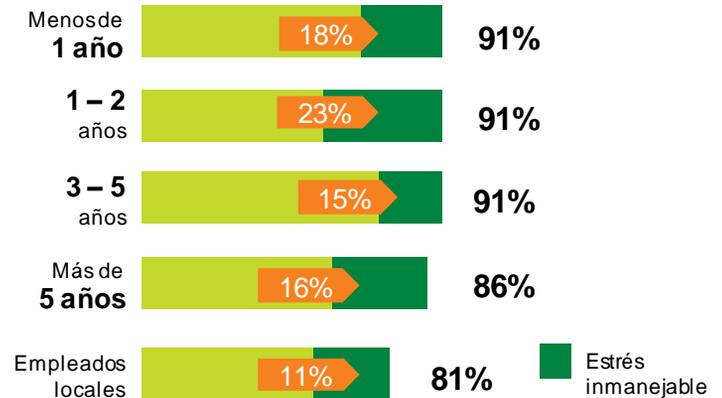


Durante el primer año de asignación, los empleados expatriados se sienten menos estresados acerca de su futuro en comparación con la media (30% vs 34%)



De la misma manera que ocurre con otros perfiles de empleados expatriados, los niveles de estrés son elevados, especialmente si lo comparamos con los empleados locales (91% vs. 81%)

NIVELES DE ESTRÉS POR TIEMPO EN EL EXTRANJERO



THE GOLDEN YEARS



Empleados en asignación internacional por 1-2 años, que ya se han podido adaptar al entorno reforzando su sentido de pertenencia con la comunidad local



Los indicadores de bienestar integral de este grupo son los más elevados, a excepción de los niveles de estrés relacionados con el trabajo



Indicador de bienestar general: **70.4 vs. 67.2** (media expatriados)



43% declaran contar con una capacidad de resiliencia muy alta



23% declaran vivir con un nivel e estrés inmanejable (media 18%)



Solo el **45%** indica contra con una situación financiera 'muy buena' o 'excelente' para hacer frente a las necesidades médicas familiares

THE TURNING POINT



Empleados en asignación internacional entre 3 y 5 años, con un equilibrio personal/profesional, y una mayor estabilidad laboral



Entre los principales desafíos: pasan menos tiempo con sus amigos, y echan de menos la estabilidad de su red de apoyo social y familiar en sus países de origen.



¿CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA A LA VIDA DE LOS EXPATRIADOS?

37%

de los expatriados es más favorable a volver a su país de origen que antes de la pandemia

31%

de los expatriados es más favorable a trasladarse a otro país que antes de la pandemia

LAS 3 PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS EXPATS QUIEREN VOLVER A SU PAÍS DE ORIGEN

Precupación por la salud financiera futura	30%
Mayor sensación de seguridad en el país de origen respecto a las medidas de prevención del COVID-19	30%
Inseguridad laboral derivada del COVID-19	28%

THE SEASONED EXPATS



Empleados en asignación internacional durante más de 5 años, con una gran capacidad de resiliencia derivada, en parte, a que se sienten como en casa en sus destinos.

Su indicador de bienestar general es el más bajo de todos los grupos analizados.

Son el grupo de empleados menos favorable a hacer uso de un servicio de telemedicina, aunque 4 de cada 10 dice ser consciente de su gran conveniencia.

USO DE SERVICIOS DE
TELEMEDICINA ANTES O DURANTE
LA PANDEMIA POR DURACIÓN DE
LA ASIGNACIÓN INTERNACIONAL



LOS PRINCIPALES RETOS, DE UN VISTAZO

GRANDES DESAFÍOS PARA CADA UNO DE LOS GRUPOS



'Wide-eyed Explorers'

Sentimiento de soledad
22%

Barreras del idioma
19%

Preocupación por las finanzas a futuro
19%



'The Golden Years'

Incertidumbre respecto al futuro
28%

Preocupación por las finanzas a futuro
23%

Sentimiento de soledad
23%



'The Turning Point'

Echar de menos a familia / amigos por no poder viajar a país de origen
33%

Preocupación por las finanzas a futuro
28%

Sentimiento de soledad
26%



'Seasoned Expat'

Preocupación por las finanzas a futuro
33%

Echar de menos a familia / amigos por no poder viajar a país de origen
32%

Sentimiento de soledad
18%

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE LOS EXPATS ESPAÑOLES?



LAS 3 GRANDES PREOCUPACIONES:

Incertidumbre ante el futuro
(48%)



8 de cada 10
expatriados afirman sufrir
estrés
(vs. 74% locales)

Miedo al contagio por
coronavirus
(41%)



Menos resilientes
que los empleados
locales:

46% vs. **57%**
LOCALES

Exceso de información sobre
noticias relacionadas con la
COVID-19 **(28%)**



6 de cada 10
expatriados desea recibir apoyo
integral de su empresa para
gestionar mejor el equilibrio entre
el vida personal y laboral

CIGNA WHOLE HEALTH: UNA VISIÓN GLOBAL DE LA SALUD





MUCHAS GRACIAS

Pablo.LopezEskes@Cigna.com

