



# SilverDoor.

**Jaime Molina**  
**Business Development Manager**

**jaimemolina@silverdoor.com**

# El papel del alojamiento.

Viajes cortos = retos únicos

**Ubicación • Seguridad • Flexibilidad**

Impacto en coste y bienestar

El alojamiento marca la experiencia



# Qué debe considerar una empresa.



Ubicación estratégica



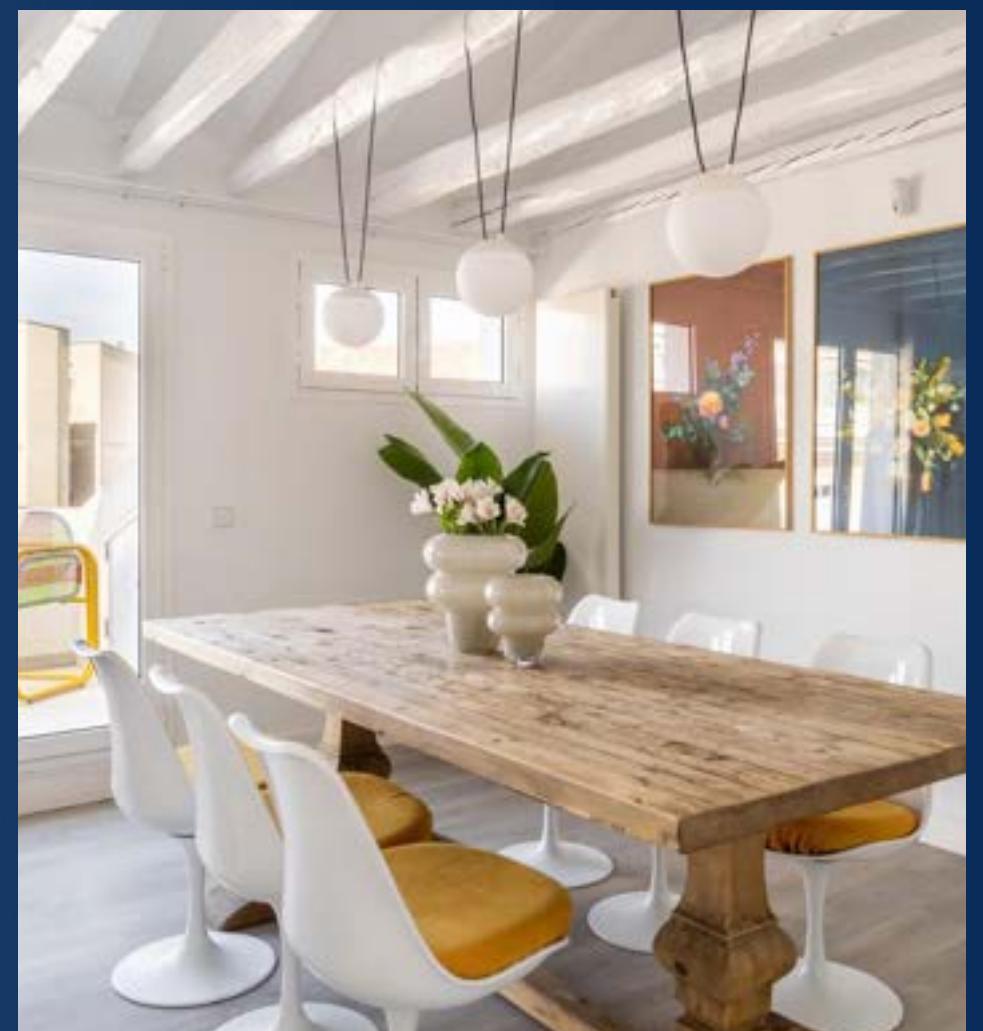
Seguridad y estándares mínimos



Flexibilidad de términos



Coste total de estancia



# Problemas habituales.



Cambios  
de última  
hora



Falta de  
control y  
visibilidad



Check-ins  
tardíos  
complicados



Hoteles no  
aptos 2-12  
semanas

# Buenas prácticas (ejemplos).

Soporte 24/7

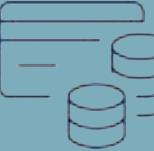
Partners verificados

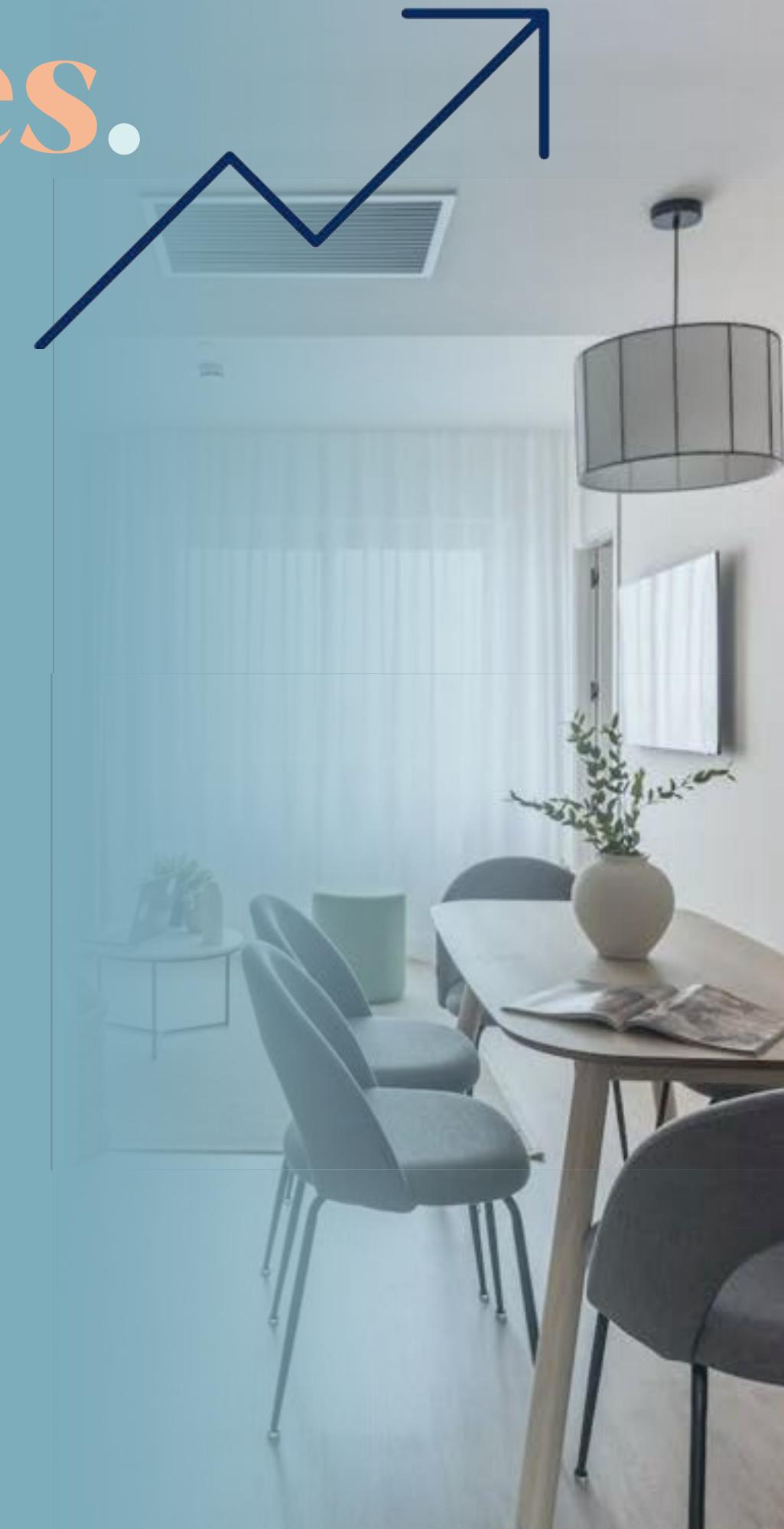
Welcome pack digital

Apartamentos >7-10 noches



# Recomendaciones finales.

- Adaptar por perfil de viajero 
- Definir hotel vs apartamento 
- Priorizar seguridad y claridad 
- Medir satisfacción y gasto 



# SilverDoor.



**Especialistas en alojamiento corporativo**



**Seguridad y compliance**

**Soporte global + 25 años experiencia**



# SilverDoor.

[silvedoor.com](http://silvedoor.com)  
[connect@silverdoor.com](mailto:connect@silverdoor.com)