



# SilverDoor.

**Jaime Molina**  
**Business Development Manager**

[jaimemolina@silverdoor.com](mailto:jaimemolina@silverdoor.com)

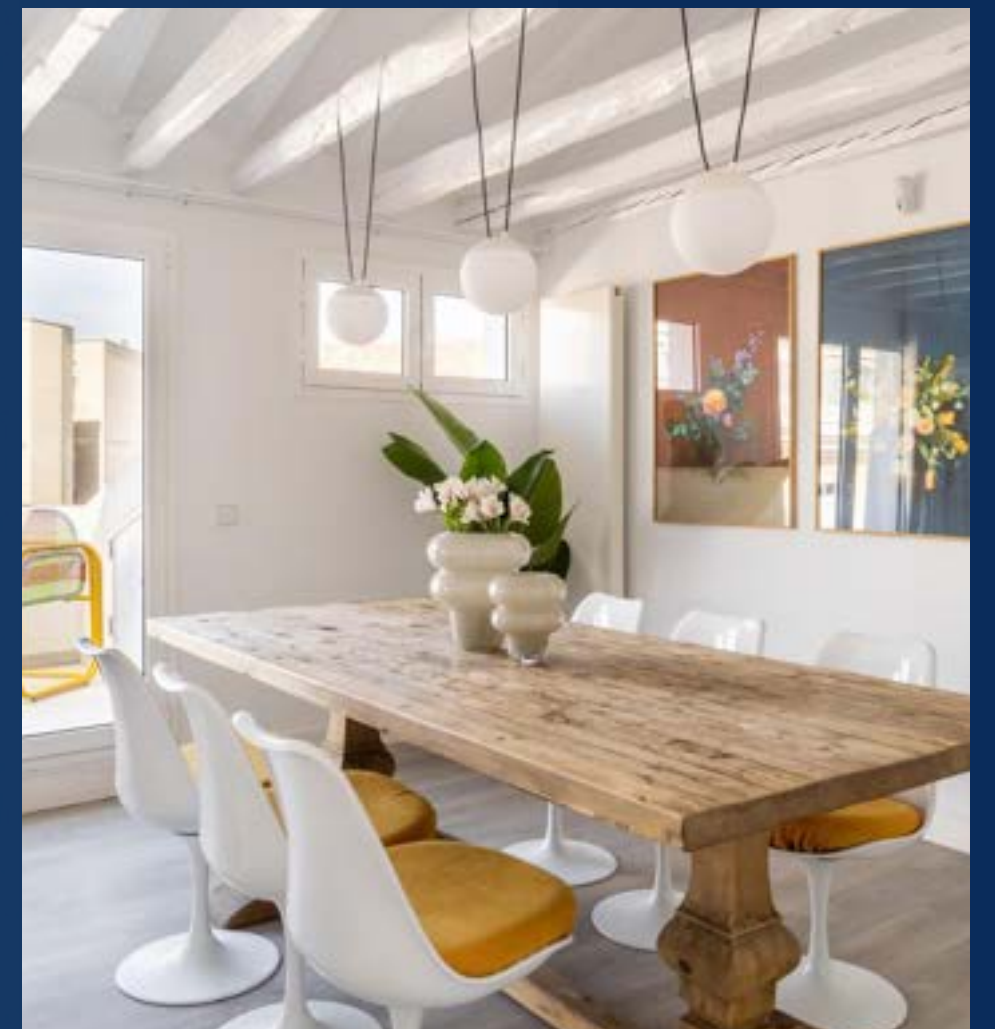
# El papel del alojamiento.

- Viajes cortos = retos únicos
- Ubicación • Seguridad • Flexibilidad
- Impacto en coste y bienestar
- El alojamiento marca la experiencia



# Qué debe considerar una empresa.

- ✓ Ubicación estratégica
- ✓ Seguridad y estándares mínimos
- ✓ Flexibilidad de términos
- ✓ Coste total de estancia





# Problemas habituales.



Cambios  
de última  
hora



Falta de  
control y  
visibilidad



Check-ins  
tardíos  
complicados



Hoteles no  
aptos 2–12  
semanas

# Buenas prácticas (ejemplos).

Soporte 24/7

Partners verificados





Welcome pack digital

Apartamentos >7-10 noches





# Recomendaciones finales.

- Adaptar por perfil de viajero 
- Definir hotel vs apartamento 
- Priorizar seguridad y claridad 
- Medir satisfacción y gasto 



# SilverDoor.



**Especialistas en alojamiento corporativo**

**2.600+ operadores verificados**

**Seguridad y compliance**

**Soporte global + 25 años experiencia**



**SilverDoor.**

[silverdoor.com](https://silverdoor.com)

[connect@silverdoor.com](mailto:connect@silverdoor.com)