

# TU NUEVA PLANTA EN EL EXTRANJERO ES UN SUMIDERO DE COSTES...

Hasta que encuentres a  
alguien capaz de  
encender las máquinas



## La verdad Incómoda

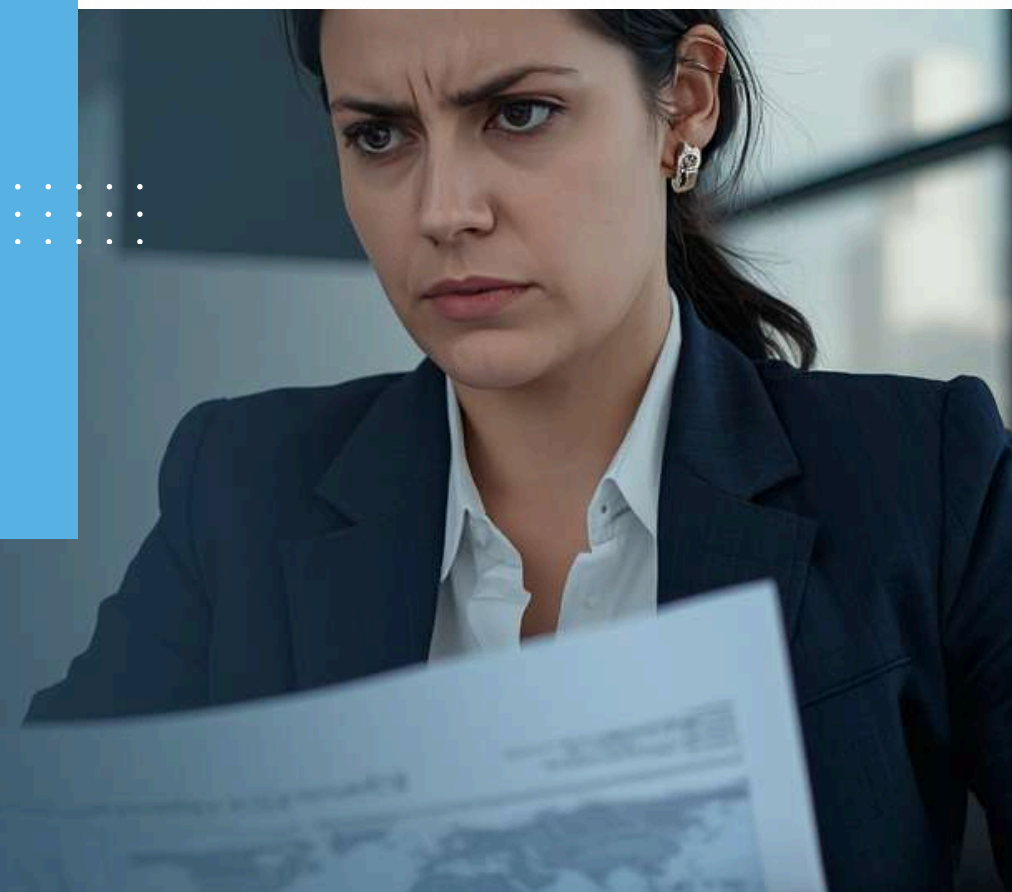
El 78% de las empresas españolas tiene dificultades en la búsqueda de talento internacional en 2026.

## El error fatal:

- Creer que tu prestigio en España se traduce automáticamente
- Los/as candidatos/as internacionales no conocen tu trayectoria ni tu reputación local
- Tu marca en el extranjero no existe (todavía).

## La realidad:

Sin una estrategia de marca empleadora internacional, atraerás solo a candidaturas que la competencia ya descartó.



# Error #1: El "copy-paste" cultural

La marca no viaja sola.

No adaptar tu propuesta de valor al contexto local. solo atrae a candidaturas que la competencia ya ha descartado.

## Desconexión cultural

*Los valores que funcionan en España pueden ser irrelevantes o negativos en la nueva filial.*

## Propuesta genérica

*Copiar tu EVP sin localización atrae solo candidatos rechazados.*

## Rotación crítica

*Costes de reemplazo que disparan tu inversión inicial.*

## Error #2: Sueldos por "intuición"

¿Sabes cuánto vale un Director de Operaciones en Querétaro o Múnich?

Pagar '*precios de casa*' fuera es una garantía de rechazo.

**Sin análisis  
salarial**

*Desconoces el  
coste real del  
talento en cada  
mercado objetivo.*

**Ofertas  
rechazadas**

*Pierdes tiempo y  
credibilidad como  
empleador  
internacional.*

**Con un  
análisis  
salarial real**

*Competitividad  
garantizada para  
atraer talento de  
primer nivel.*

# Error #3: El "caballo de Troya"

A 8.000 km, el papel lo aguanta todo.

Contratar sin verificación profesional es arriesgar toda tu inversión internacional.

**Sin  
Background  
Checks**

*CVs inflados y referencias inventadas pasan desapercibidos.*

**Documentos  
a medias  
verdades**

*Títulos, historial y ética deben verificarse siempre.*

**Riesgo  
ético  
oculto**

*Protege tu inversión con due diligence profesional.*

# La solución estratégica

## Punto de contacto único

Un único punto de contacto en España.

## Expertos globales

Profesionales con *partners* en más de 50 países.



## Metodología ISO

Procesos certificados que garantizan calidad y consistencia.

## Evaluación Steelter®

Análisis predictivo y evaluación analítica.